

RETE MEDIA EDUCATION
A.S. 2022/2023

SCHEDA DI PRESENTAZIONE LABORATORIO

TITOLO DEL LABORATORIO <i>Teoria e pratica del giornalismo</i>
CONDUTTORI <ul style="list-style-type: none">• Pier Giorgio Pinna (Giornalista)• Margherita Sussarellu (Docente - Liceo Classico, Musicale e Coreutico "D.A. Azuni" – Sassari)
DURATA <p>Periodo: novembre -dicembre 2022 Numero e durata degli incontri: 5 incontri di 2 h. ciascuno, h.15 -17. Date degli incontri: venerdì 25/11; venerdì 02/12; venerdì 09/12; venerdì 16/12; venerdì 13/01/2023 Ore totali: 10</p>
LUOGO Liceo Classico, Musicale e Coreutico "D.A. Azuni" - Sassari
DESTINATARI Studentesse e studenti del Triennio della Scuola Secondaria Superiore - Rete Media Education
DESCRIZIONE <p>Il laboratorio, incentrato soprattutto sullo sviluppo della competenza alfabetico-funzionale, prevede due fasi distinte ma complementari:</p> <ul style="list-style-type: none">• una fase teorico-scientifica nella quale i partecipanti saranno condotti all'apprendimento e all'acquisizione di un metalinguaggio, come mezzo di descrizione di forme e strutture dei contenuti giornalistici;• una fase pratico-empirica, caratterizzata dalla realizzazione di testi giornalistici di varia tipologia da parte dei partecipanti
OBIETTIVI <ul style="list-style-type: none">• Sviluppare il senso critico nella lettura delle notizie, oltre che aiutare nella selezione dei contenuti dei media evitando false news, distorsioni e manipolazioni nella comunicazione.• Garantire nello stesso tempo – attraverso un'informazione specialistica sui diversi mezzi di produzione e sulle modalità di fattura di articoli e/o servizi giornalisti – l'acquisizione di tutti gli strumenti necessari per il pieno raggiungimento dello scopo, compresi quelli legati alla raccolta di fatti separata dalle opinioni.• Fornire inoltre una visione su modalità, aspetti tecnici, progetti per capire i media e l'informazione moderna.• Assicurare un panorama ad ampio spettro sulla divulgazione, non trascurandone le problematiche e le implicazioni etiche.

RETE MEDIA EDUCATION

A.S. 2022/2023

PROGRAMMA

- Lingue, linguaggi e caratteristiche della comunicazione sociale. Codici e messaggi. Competenze ed esecuzioni. Cenni storici.
- La raccolta delle notizie, le verifiche e le fonti. Acquisizione dei modelli e dei canoni di ricerca in rete L'importanza di immagini, filmati, grafica e di ogni altro aspetto legato alla comunicazione. La multimedialità.
- Collegamenti diritto-comunicazione: principi base dell'ordinamento. Politically correct, tutela della privacy, rispetto dei dati sensibili e divieto delle discriminazioni di genere .
- I significati di un'omogeneità stilistica nell'identificazione della testata di riferimento e nei codici interni di scrittura come segno distintivo. Le diversità tra il bell'apparire e l'efficace informare. I simboli di riconoscimento.
- I sistemi editoriali. La struttura degli articoli per la carta stampata, il ritmo dei servizi radiotelevisivi, l'asciuttezza del visual journalism e dei notiziari sui siti online.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Acquisire una corretta pratica di ricerca delle fonti.
- Saper leggere correttamente un messaggio mediale
- Saper scrivere correttamente un messaggio mediale
- Saper cogliere i punti di vista e i valori di un messaggio mediale

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La valutazione verrà effettuata con le seguenti modalità:

- un reiterato confronto diretto con gli studenti
- colloqui di gruppo
- operatività collettive
- esempi pratici
- produzione ed esposizione di testi

MATERIALI E TECNOLOGIE UTILIZZATE

- Materiali didattici messi a disposizione dal docente del laboratorio-
- Lavagna elettronica

NUMERO MAX PARTECIPANTI

15